

Eesti Hoolekandeesutuste Liit

Logo kasutamise juhend



Eesti Hoolekandeaustuste Liidu (EHAL) visuaalse identiteedi keskseks elemendiks on organisatsiooni **logo**. Käesoleva juhendi eesmärk on anda selged põhimõtted EHAL logo kasutamiseks, et tagada organisatsiooni visuaalse identiteedi ühtne ja korrektne kasutamine erinevates kanalites ja materjalides. Juhend ei asenda terviklikku visuaalse identiteedi käsiraamatut, vaid koondab olulisemad põhimõtted logo kasutamiseks igapäevastes materjalides.

Logo kasutamise juhend aitab:

- tagada EHAL visuaalse identiteedi ühtsuse;
- vältida logo väärkasutust;
- lihtsustada logo kasutamist partneritel ja liikmetel.

Juhend on mõeldud kasutamiseks EHAl liikmetele, partnerorganisatsioonidele, meediale ning kujundajatele ja koostööpartneritele.

LOGO

EHALi logo on organisatsiooni peamine visuaalne tunnus, mis esindab Eesti Hoolekandeesutuste Liitu ning selle tegevust hoolekandevaldkonna ühendajana.

Logo kasutatakse kommunikatsioonis, dokumentides, sündmustel ja digikeskkondades.

EHALi logo sümboliseerib eluringi, oleviku väärtustamist ja elu loomulikku kulgu. Helesinine osa räägib olevikust - viidates elule, selgusele, rahule ja rõõmule olemasolevast hetkest. Tume keskosa kannab teadmist elulõpust, kui inimese elutee loomulikust osast. Logo tervik rõhutab, et oluline on väärtustada inimese elu, väärikust ja kohalolu igas eluetapis.



VARIANDID

Värviline logo

Peamine logo on värviline ja seda tuleks eelistatult kasutada kõikides kommunikatsioonikanalites, trükitud materjalidel, ekraanidel, veebis, esitlustes ja reklaammaterjalidel.

Ühevärviline must ja valge logo

Kasutamiseks ühevärvilistes materjalides või olukordades, kus värviline logo ei ole võimalik. Eelista ühevärvilist logo, kui värvi ei ole trükitehnilistel põhjustel või loetavuse huvides võimalik kasutada.



Kõik logovariandid on kasutamiseks saadaval kahes formaadis, SVG (trükised ja kujundus) ja PNG (digikasutus).

TURVAALA

Logo turvaala on logo ümbritsev minimaalne vaba pind, mille sisse ei tohi paigutada ühtegi teist graafilist elementi.

Turvaala suuruseks on logo tekstiosas oleva „E“ tähe kõrgus. Selle ala sisse ei tohi paigutada teksti, pilte ega muid graafilisi elemente.



Miimumisuurus

Logo tuleb kasutada suuruses, kus tekstiosa on selgelt loetav. Digimaterjalides ei ole soovitatav kasutada logo nii väikeselt, et organisatsiooni nimi muutub raskesti loetavaks.

PÕHIVÄRVID

CMYK 100 / 26 / 0 / 6

RGB 0 / 178 / 240

HEX #00B2F0

CMYK 0 / 0 / 0 / 83

RGB 44 / 44 / 44

HEX #2C2C2C

VÄÄRKASUTUS

Logo ei tohi muuta ega moonutada

Näited keelatud kasutusest:

- ✗ logo värvide muutmine
- ✗ logo venitamine või proportsioonide muutmine
- ✗ logo pööramine
- ✗ logo elementide eraldamine
- ✗ logo kasutamine taustal, kus see ei ole loetav

Logo kasutamine taustal

Värvilist logo kasutatakse eelistatult heledal või valgel taustal. Tumeda, värvilise või fototausta puhul tuleb valida logovariant, mis tagab parima loetavuse. Vajadusel tuleb logo alla lisada piisav hele või tume pind, et logo oleks selgelt eristatav.

LOGO KASUTAMISE ÕIGUS

Eesti Hoolekandetasutuste Liidu logo võivad kasutada liikmed, partnerid ja koostööorganisatsioonid EHALiga seotud tegevuste, sündmuste, materjalide ja kommunikatsiooni puhul.

Logo kasutamisel tuleb järgida käesolevas juhendis toodud põhimõtteid. Kahtluse korral tuleb logo kasutus enne avaldamist Eesti Hoolekandetasutuste Liiduga kooskõlastada.

Logo kasutamisega seotud küsimuste või erijuhtude korral võtta ühendust info@ehal.ee